



■ 檳城大桥国际马拉松赛赞助商与穿着赛事恤衫的模特儿合照，后排左起为林德才、阿尼拉拉苏、黄汉伟、卡鲁安华、苏雪妮及张国泰。

Aspen-Klippha 檳橋馬拉松賽 報名人數破2.1萬

(檳城6日讯) 2026年Aspen-Klippha檳城大桥国际马拉松赛的报名人数已突破2万1000人，距离2万5000人的名额上限仅剩最后4000个名额，尚未报名者应掌握最后机会。

檳州旅游及创意经济行政议员黄汉伟说，全程马拉松报名人数已超过5000人，半程马拉松突破1万500人，10公里赛跑则超过6000人。

黄汉伟今日在檳城大桥国际马拉松完赛T恤与奖牌设计发表会上指出，今年赛事报名截止日期为8月31日，报名人数将控制在约2万5000人，以确保参赛者拥有良好的比赛体验，同时避免交通、运输及其他后勤安排因人数过多而超出承载能力。

剩4000名额报名从速

“我们不能只看报名人数不断增加，也必须确保每一名跑者都能有良好的参赛体验。如果人数过多，赛后交通疏散也会面对很大的问题。”

黄汉伟说，今年半程马拉松报名人数显著增加，除了赛事日益受欢迎，也反映不少跑者在完成10公里赛事后，选择挑战半程马拉松。

他说，许多全程马拉松跑者通常需要提前数月甚至近一年进行训练和规划，因此报名往往较早达到高峰。

黄汉伟说，檳城大桥国际马拉松从2024年起迁移至檳城第二大桥，今年已是连续第3年在第二大桥举行。

赛事二桥举行至2031年

他说，赛事迁移至第二大桥并非临时决定，而是州政府预见第一大桥一带轻快铁工程将陆续展开，因此提前作出安排，以避免赛事交通管制及人流对工程造成影响。

“我们在两三年前已经预见工程会展开，所以提前把赛事移到第二大桥。如今轻快铁工程已经开始，大家也看到为什么当时需要作出这个决定。”

他指出，基于轻快铁工程持续进行，赛事未来数年仍须在第二大桥举行，预计将维持至2031年。

今年赛事将于12月13日(周日)举行，起跑点设于威省峇都交湾的Aspen Vision City。

出席记者会者包括伊美可集团执行主席林德才、ASPEN集团董事经理阿尼拉拉苏、IHH保健公司市场主管卡鲁安华、Klippha IKANO Centre商务副经理苏雪妮及Paragon Vest有限公司总监张国泰等。

黃漢偉：T恤獎牌設計簡約

黄汉伟说，今年的完赛T恤及奖牌设计以“卓越品质、可靠性能及低调简约的优雅美学”为主要概念，避

免过度繁复及鲜艳的设计，希望打造一款跑者在赛事结束后仍愿意穿着的经典设计。

他说，对马拉松跑者

而言，当跑者完成全马、半马甚至10公里后，他们会为这件T恤感到自豪，因为不是每个人都能够完成。

(TKY)