

Proton加入合作夥伴 大橋跑大獎是寶騰S70

(檳城6日訊) 國產車品牌寶騰 (Proton) 正式加入成為2025檳威大橋國際馬拉松 (PBIM) 10公里賽事的官方汽車合作夥伴兼冠名贊助商，並將送出全新寶騰S70轎車作為完賽跑者的幸運大獎。

檳威大橋國際馬拉松將於12月14日，在峇都交灣第二檳橋舉辦。目前全程、半程及10公里賽項

報名參賽人數已超過2萬人，報名將於10月15日截止。

報名人數逾2萬人

寶騰汽車副董事兼銷售主管王志偉，寶騰贊助10萬令吉並提供一輛S70高階版作為官方抽獎獎品，成為大橋跑10週年的官方冠名贊助商與指定汽車合作夥伴。這項合作象徵寶

騰回饋社會、推動體育與國家榮譽的承諾。

推動可負擔電動車

此外，Proton eMAS團隊也將以零排放車輛支援賽事，確保跑者在清新空氣中跨橋奔馳。

王志偉說，檳城是寶騰的重要市場，主力車型包括Saga及全馬最暢銷SUV Proton S50。目前檳城設有13家分行與逾500名銷售及服務人員，致力持續提升顧客服務體驗。

他說，配合國家電動車

轉型政策，寶騰積極推動全民負擔得起的電動車，完善全國電動車生態系統。目前全國共有38家電動車據點，其中3家位於檳城，並設有19個充電站。旗下電動車品牌eMAS的首款車型eMAS 7銷量表現亮眼，在檳城電動車市場佔有約30%市佔率，顯示北馬民眾對綠色出行的高度接受度。

他同時宣布，新款eMAS 5已在光大展出，售價介於6萬至8萬令吉之間，並已開放預訂。



阿尼拉拉蘇 (左起) 與王志偉陪同曹觀友和黃漢偉參觀完賽跑者的幸運大獎——全新寶騰S70。



曹觀友與王志偉等人參觀領航電動車。

曹觀友：大橋跑成凝聚全球平台

檳州首席部長曹觀友指出，PBIM不僅是一場比賽，更是凝聚全球社群、企業與旅客的平台，展現檳城的活力與合作精神。多年來，主辦單位與Aspen集團及Klippa、IKEA峇都交灣等夥伴合作，成功提升了賽事的國際知名度。

引入全新起跑分區制

他說，今年企業參與度進一步提升，印證了檳城“以合作創成果”的城市精神。寶騰的加入不僅象徵馬來西亞汽車品牌對PBIM國際地位的肯定，也讓完賽跑者有機會把全新寶騰S70開回家。他感謝寶騰對賽事與檳城的信任。

檳州旅遊與創意經濟委員會主席黃漢偉則表示，去年賽事移師峇都交灣及第二檳城大橋後，成功打造為東南亞最長的跨橋馬拉松。

他說，今年PBIM將引入全新起跑分區制度 (Starting Pen)，賽道更寬、標識更清晰，並採取分批起跑以減少擁堵、提升跑者體驗。終點休息區也將全面升級，增設遮蔭座位、補水點及醫療站，並優化人流動線，讓環境更舒適、安全。

黃漢偉指出，寶騰的加入為賽事注入永續新意，其eMAS電動車將擔任官方領航車，象徵環保創新與速度耐力精神。

他說，PBIM為峇都交灣與威省帶

來顯著經濟效應。去年賽事期間，當地酒店、交通與餐飲業業績均大幅成長，今年預料將再創高峰。

截至目前，共有逾2萬名跑者報名，其中全程馬拉松3924人、半程9010人、10公里組7115人。參賽者來自56個國家，主要來自印尼、新加坡及中國；本地跑者佔45%、馬來西亞其他州48%、國際跑者7%。

他感謝Aspen集團與Klippa購物中心長期支持，讓賽事持續成長並吸引更多合作夥伴加入。他也呼籲跑者持續訓練，迎接12月14日更完善、更流暢、更精彩的PBIM 2025。

與會者包括Aspen集團董事總經理阿尼拉拉蘇、IKEA峇都交灣店經理高登及Klippa代表蘇雪妮等人。